



## **Paris Retail Week – Deze derde editie staat in het teken van Live Retail, een authentieke handelservaring op mensenmaat**

***Paris Retail Week, het Europese commerce 360°-evenement, opent zijn deuren van 19 tot 21 september 2017 in Paris expo Porte de Versailles, Paviljoen 7.3. Paris Retail Week bouwt bruggen tussen de kleinhandel en e-commerce om een optimaal overzicht op de uitdagingen van morgen te bieden. Live Retail, de rode draad doorheen deze derde editie, ligt recht in het hart van deze discussies. Dit nieuwe paradigma kondigt de uitbreiding van een authentieke handelservaring op mensenmaat aan, in real time aangepast en gebaseerd op een merkervaring. Overzicht van Paris Retail Week 2017.***

### **De intrede van Live Retail**

Maatschappelijk engagement is een waarde die door de consumenten erg op prijs wordt gesteld, wat merken ertoe aanzet om actiever aan het publieke debat deel te nemen. In dezelfde lijn wordt het actuele model van Unicorn retailers in vraag gesteld door een ander supermodel dat beantwoordt aan de verwachtingen i.v.m. nabijheid, vrije concurrentie en een handel op mensenmaat. Bovendien heeft de ontwikkeling van Artificiële Intelligentie een nieuwe mijlpaal bereikt: emoties staan terug centraal in de relatie. Dit verandert de plaats van AI in het koopproces - het wordt steeds belangrijker.

Deze vaststellingen dwingen retailers om terug te gaan naar de essentie: aandacht te schenken aan de consumenten en zich tot "echte" personen te richten, met respect voor hun individualiteit. Artificiële intelligente, via chatbots en persoonlijke assistenten, maakt het immers juist mogelijk om tijd voor de verkoper vrij te maken en zo een nabijheidsrelatie met de consument te scheppen.

Kleinhandel heeft een nieuw paradigma: de consument en de merken gaan in wederzijdse verstandhouding een nieuwe relatie aan en zetten zich in om een authentieke handelservaring op mensenmaat te bouwen, wat men Live Retail noemt en het hoofdthema is van de 2017-editie van de Paris Retail Week.

Live Retail is de rode draad door het conferentieprogramma van het evenement en de verschillende aspecten ervan worden via ronde tafelgesprekken en Keynotes besproken. Beroemde Franse en internationale experts debatteren er over de uitdagingen van deze thematiek.

## Retail van A tot Z

Na het succes van de eerste twee edities is Paris Retail uitgegroeid tot een langverwachte en belangrijke afspraak voor alle professionals uit de handelswereld, zowel on- als offline. Deze 2017-editie geeft een schitterend overzicht van de handel van morgen en biedt een duidelijk gezichtspunt op wat een volwassene en verbonden consumenten van merken en e-handelaars verwacht.

Parijs wordt gedurende 3 dagen de hoofdstad van verbonden handel: er doen **600 bedrijven en 30 000 professionals mee**.

Dit topevenement net na de vakantie stelt oplossingen, services en producten voor aan professionals uit de sector die op zoek zijn naar innoverende dienstverleners betreffende:

- IT for Commerce
- Betaaloplossingen
- Marketing, Data en Klantenrelaties
- Logistiek, E-logistiek & Supply Chain
- Digitalisering van verkooppunten

Als aanvulling op de zones die gewijd zijn aan de voornaamste aanbiedingen van de exposanten, ontvangt Paris Retail Week eveneens een Start-Up Village waarin jonge bedrijven de meest innovatieve retailoplossingen voorstellen, evenals een "Village" met Consulents die gespecialiseerd zijn in verbonden handel.

## Wat is er nieuw in 2017?

Paris Retail Week bevordert de relaties tussen bezoekers en exposanten via twee nieuwigheden.

Allereerst hebben we een gratis service voor op voorhand geprogrammeerde **Business Meetings** die toegankelijk zijn voor alle bezoekers die de exposanten one-to-one willen ontmoeten voor concrete oplossingen om hun projecten te promoten en ondersteunen.

En dit jaar worden er eveneens **Speed Networking**-sessies georganiseerd. Dat zijn gezellige en informele ontmoetingen met de exposanten die tweemaal per dag worden gehouden. In een tijdsblok van 1.30 u. ontmoet u in een gezellige ruimte een maximum aan aanbieders van oplossingen om over de volgende thema's te spreken: verbetering van de gebruikerservaring, digitale transformatie van de winkel, predictieve marketing, data, betaaloplossingen en levering.

## Op zoek naar de juweeltjes in de handel

Aangezien retail in Parijs over aanwezig is, wordt de hoofdstad via twee **Paris Retail Tours** bij het evenement betrokken. Tijdens deze geleide routes worden er meerdere verkooppunten bezocht. Deze worden geselecteerd op hun innoverend karakter, de gebruikte nieuwe technologieën en een onderscheiden design of merchandising om de bezoekers aan te trekken en te begeleiden.

De **Paris Retail Awards** belonen trouwens de beste innovaties op het gebied van e-business en retail. Met deze prijzen kunnen de dienstverleners en

leveranciers van oplossingen hun naamsbekendheid versterken en profiteren van de inspanningen van heel het team. Meerdere winnaars van vorige edities hebben na het winnen van hun prijs al geprofiteerd van financiële of menselijke springplanken. Met de prijs **Rookie Of The Year** worden 3 startup-finalisten in de kijker gezet die hun projecten op D-dag zullen pitchen vóór het publiek zijn stem uitbrengt. De uitreikingsceremonie van de Awards heeft plaats op dinsdag 19 september om 17 u. in het salon.

In **Start-Up Village** worden zowel Franse als internationale juweeltjes en hun innovaties in de kijker gezet.

Alles ziet ernaar uit dat deze nieuwe editie van de Paris Retail Week een stimulerende en inspirerende ervaring zal zijn voor de professionals van de sector. Deskundige uitleg, innovaties en ontdekkingen wisselen elkaar af tijdens de drie dagen van dit evenement dat al onmisbaar is geworden voor heel de sector.

### **IN HET KORT**

PARIS RETAIL WEEK #ParisRetailWeek

**Paris Retail Week 2017: hét professionele Europese evenement dat aan commerce 360° is gewijd!**

van 19 tot 21 september 2017  
Paris expo Porte de Versailles – Paviljoen 7.3  
600 exposanten - 30 000 professionals  
350 top speakers  
2 store tours  
10 awards

### **Over Comexposium**

De groep COMEXPOSIUM, een van de wereldleiders in de organisatie van evenementen, werkt mee aan meer dan 170 B2C en B2B evenementen in 11 sectoren die gaan van de voedingsmiddelensector, landbouw, mode, digitaal, beveiliging, bouw, hightech, optiek en transport. COMEXPOSIUM onthaalt 45.000 exposanten en meer dan 3 miljoen bezoekers in 26 landen over de hele wereld. Comexposium groeit wereldwijd en is in een dertigtal landen aanwezig: Algerije, Argentinië, Australië, België, Brazilië, Canada, Duitsland, India, Indonesië, Italië, Japan, Korea, Monaco, Nederland, Nieuw-Zeeland, Filipijnen, Qatar, Rusland, Singapore, Spanje, Thailand, Turkije, Verenigde Arabische Emiraten, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten.

**[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)**

**CONTACT: Promosalons**

**Terkamerenlaan 36, B-1000 Brussel, T: 02 534 98 98, [belgium@promosalons.com](mailto:belgium@promosalons.com)**