



## **PARIS RETAIL WEEK: de Europese businessafspraak voor inspiratie en netwerking.**

*Na een geslaagde colokalisatie van E-Commerce Parijs en van Digital(in) Store in 2015, en vervolgens een tweede editie met Equipmag in 2016, zal de derde editie van Paris Retail Week de synergie van de off- en onlinehandel versterken. Het evenement zal in het teken staan van de Live Retail en zal een optimale visie bieden van de uitdagingen van de sector en een weloverwogen beeld van de verwachtingen van een mature internetconsument voor de reclame, merken en e-handelaars.*

Van **19 tot 21 september 2017** gaat het grootste Europese 360° retailevenement door dat oplossingen, diensten en producten zal aanbieden voor professionals uit de sector die op zoek zijn naar innovatieve en online dienstverleners. Meer dan **600 exposanten** en **30.000 professionals** zullen in Parijs expo Porte de Versailles gedurende 3 dagen samenkomen en zullen van Parijs de Europese hoofdstad van de e-commerce maken.

### **Tentoonstellingszones die de marktveranderingen tonen**

Om de handelssector in zijn geheel te tonen biedt Paris Retail Week 2017 een eclectisch en scherp aanbod met 7 tentoonstellingszones: IT for Commerce, Betaaloplossingen Marketing, Data en Relation Digital in store en Logistiek, E-logistiek & Supply Chain.

Naast de zones die gewijd zijn aan de voornaamste aanbiedingen van de exposanten aanwezig op de beurs zal Paris Retail Week ook een **Start-Up dorp** hebben dat jonge bedrijven verenigt die de meest innovatieve retailoplossingen aanbieden.

### **Live Retail, de leidraad van de debatten**

Paris Retail Week biedt een ruim aanbod met +200 conferenties, workshops, keynotes ... aan bezoekers uit heel Europa. Deze reflectie- en inspiratiemomenten zijn vrij toegankelijk en bieden de retailers de mogelijkheid om een stand van zaken op te maken over de problematiek en de oplossingen voor de sector.

De rode draad van Paris Retail Week 2017 zal **de Live Retail** zijn. Door de enorme hoeveelheid data en hun gebruik beschikken **de merken over een massa gegevens om hun consumenten te kennen en te herkennen**. Ook zij zijn geïnteresseerd in deze data en hun correct gebruik om de klantervaring te stimuleren en om interacties te ontwikkelen met de merken. Wij stellen een verandering van paradigma vast: de consument en het merk gaan een nieuwe relatie aan die gebaseerd is op een goede verstandhouding en het engagement om te komen tot een meer authentieke en menselijke handel gebaseerd op ervaring.

Professionals uit de sector worden samengebracht rond dit thema, marketing verantwoordelijken, directeurs logistiek, omni-kanalenleiders en -directeurs, en directeurs met klantenervaring zullen gedurende 4 voltallige conferenties vertellen over hun ervaring en hun strategisch standpunt. Bij de mensen die reeds toezegden zien we vertegenwoordigers van COSTCO, Starbucks, Google en Facebook.

Wat wordt gezegd tijdens die sessies zal worden vertaald naar het Engels.

**De Ateliers Solutions**, de 'toolboxes' van de bezoeker zullen trouwens de mogelijkheid bieden om kennis te maken met de beste aanbiedingen die op de markt beschikbaar zijn, uitgewerkt rond 5 grote thema's: IT For Commerce / Betaaloplossingen, Marketing, Data en Klantenrelaties, Logistiek / E-logistiek & Supply Chain, Digital In Store en Transverse (internationaal, juridisch, fraude). Deze sessies worden ingevuld door de deelnemende bedrijven en marktexperten en bieden de mogelijkheid om een combinatie te bieden van strategische visies, debatten, feedback met betrekking tot de ervaring, praktisch advies, getuigenissen, demonstratie van tools en kennismaking met nieuwe zaken.

### **Business centraal tijdens de Paris Retail Week**

De Paris Retail Week is meer dan een beurs, het is een gegeerd businessevenement van professionals die afspraken plannen om uitwisselingen en relaties te stimuleren.

#### **De Business Meetings: gepersonaliseerde afspraken met de exposanten**

Paris Retail Week biedt de mogelijkheid om het traject van de bezoekers te optimaliseren door op voorhand aangewezen Business Meetings te plannen met relevante exposanten in functie van hun problematiek.

De bedoeling van deze gratis dienstverlening bestaat erin om een antwoord te bieden op het feit dat bezoekers tijd willen winnen, en vooral om hen de mogelijkheid te bieden om nieuwe leveranciers te ontmoeten en concrete oplossingen te vinden voor de vooruitgang van hun projecten. Gedurende een meeting van 30 minuten stellen de ondernemers hun projecten voor en bekomen ze kwaliteitsvolle informatie over de aangeboden diensten. De Business Meetings bieden de mogelijkheid om een geprivilegieerd en productief contact te hebben met de exposanten, om zodoende gedurende 3 dagen concrete samenwerkingen aan te gaan voor de projecten van morgen. Informatie bezoekers en inschrijvingen op: <https://en.parisretailweek.com/Programme/Business-Meetings>

#### **Speed Networking: een middel om vruchtbare ontmoetingen tot stand te brengen**

Gezellige en informele momenten om kennis te maken met de exposanten, zullen de mogelijkheid bieden om zoveel mogelijk te praten met mensen die oplossingen aanreiken in een tijdspanne van 1.30 u, twee keer per dag, in een gezellige ruimte in de tentoonstellingshal. De exposanten zullen de bezoekers aan hun tafel ontvangen volgens het speed dating-model, en bij elke gong die zij horen (om de 5 min) zullen exposanten en bezoekers hun visitekaartjes kunnen uitwisselen op een specifieke plek op de beurs en in functie van de gedefinieerde sectorale thema's, zoals bijvoorbeeld de verbetering van de gebruikerservaring, de digitale transformatie van de winkel of voorspellende marketing ...).

### **Paris Retail Week: waar talent wordt ontdekt**

Als kennismakings- en reflectieplek looft de Paris Retail Week de enorme rijkdom van succesvolle initiatieven in alle activiteiten-, retail- en e-commerce sectoren.

Het evenement wil de pioniers van de retail voorstellen en opwaarderen en stelt daarom een **start-up dorp** voor dat Franse en internationale starters de mogelijkheid biedt om hun initiatieven te promoten en zich te tonen aan de beslissers uit de retailwereld. Een veertigtal jonge veelbelovende bedrijven zullen hun innovatieve oplossingen voor de handel voorstellen binnen deze ruimte. Een gelegenheid voor hen om te genieten van die springplank om aanwezig te zijn tussen de allergrootsten.

**Paris Retail Awards** is het moment van bevestiging voor zij die oplossingen aanbieden en het biedt dienstverleners en leveranciers van oplossingen de mogelijkheid om nog bekender te worden, om de inspanningen van een heel team te belonen, en om nieuwe contracten af te sluiten zoals bepaalde laureaten van vorige edities dat deden, om kapitaal bijeen te brengen. De Paris Retail Awards 2017 zullen initiatieven belonen in de volgende categorieën: CRM, van lead tot klant, Digitalisering van het verkooppunt, Klantervaring (360), Logistiek, Social commerce, Store solutions & design en Technologie.

Afspraak op de prijsuitreikingsceremonie op dinsdag 19 september om 17 uur.

### **Heel wat animatie voor een ervaring in toegevoegde werkelijkheid en virtuele werkelijkheid**

Virtuele werkelijkheid, toegevoegde werkelijkheid, artificiële intelligentie ...

Naast hun ontmoetingen met exposanten, zullen de bezoekers van Paris Retail Week ook kunnen genieten van animatie die tot stand wordt gebracht met partners, zowel om hun laatste innovaties te ontdekken als om een nooit geziene ervaring te beleven.

Onder de niet te missen animatie is er dit jaar de Retail Tech in Live-animatie aangeboden in samenwerking met KEYVEO, een start-up expert in Live 3D/ 4D, Virtuele Realiteit en Toegevoegde realiteit. Er zijn vier hoeken om in virtuele werkelijkheid en toegevoegde werkelijkheid te experimenteren met de (e-)retail innovaties van vandaag en morgen.

### **Winkelbezoeken in het kader van de beurzen om kennis te maken met nieuwe shoppingervaringen**

Voor het 3de jaar stelt Paris Retail Week trouwens voor om op een heel concrete manier kennis te maken met de Parijse merken die zich onderscheiden door hun innovatieve concepten, zowel door hun design als door de diensten die zij ter beschikking stellen van de klanten.

Tijdens 2 Paris Retail Tours die worden georganiseerd op 19 en 20 september zal er een bezoek worden gebracht aan verschillende verkooppunten in prestigieuze Parijse wijken, waarvan de concepten zich onderscheiden door hun innovatief karakter, door de nieuwe ontwikkelde technologieën, door het opmerkelijk design of door de merchandising die in het leven wordt geroepen om bezoekers in te palmen en te begeleiden, en waarbij van de aankoop een unieke, globale en naadloze ervaring wordt gemaakt. Een dag vol inspiratie om de blik te verruimen, om meer te weten te komen over de beste praktijkvoorbeelden en om vertegenwoordigers te ontmoeten van de geselecteerde winkels om te weten wat hun ervaring is.

Inschrijven online op: <https://www.weezevent.com/paris-retail-tour-2017>

### **IN HET KORT**

PARIS RETAIL WEEK #ParisRetailWeek

**Paris Retail Week 2017: het Europees businessevenement gewijd aan de 360°-handel!**

19 tot 21 september 2017  
Paris expo Porte de Versailles – Paviljoen 7.3  
600 exposanten – 30.000 professionals  
350 top speakers  
2 store tours  
10 awards

Vraag een **gratis** bezoekersbadge tot 18 september op: <https://badge.parisretailweek.com/>

Inschrijven ter plaatse: € 50 ATI

### **Over COMEXPOSIUM:**

De groep COMEXPOSIUM, een van de wereldleiders op het vlak van evenementorganisatie is betrokken bij meer dan 170 BtoC en BtoB-evenementen, die 11 uiteenlopende activiteitensectoren dekken zoals de agrovoedingssector, de landbouwsector, de modesector, de digitale sector, de veiligheidssector, de bouw, de hightechsector, de optica en het transport. COMEXPOSIUM onthaalt 45.000 exposanten en meer dan 3 miljoen bezoekers in 26 landen wereldwijd. Comexposium ontwikkelt zich wereldwijd en is aanwezig in een dertigtal landen: Algerije, Argentinië, Australië, België, Brazilië, Canada, China, Duitsland, India, Indonesië, Italië, Japan, Korea, Monaco, Nederland, Nieuw-Zeeland, de Filipijnen, Qatar, Rusland, Singapore, Spanje, Thailand, Turkije, de Verenigde Arabische Emiraten, het Verenigd Koninkrijk, de VS.

**[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)**

### **Contacten pers**

**Paris Retail Week**  
Stéphanie Dryander  
+33 1 76 77 12 80  
[stephanie.dryander@comexposium.com](mailto:stephanie.dryander@comexposium.com)

**Promosalons**  
Emeline Segura  
+32 2 534 98 49  
[esegura@promosalons.com](mailto:esegura@promosalons.com)